

Je booste ma communication sur Facebook



NOV'ARDENNE
GROUPE D'ACTION LOCALE

LES
BRANCHÉES

1

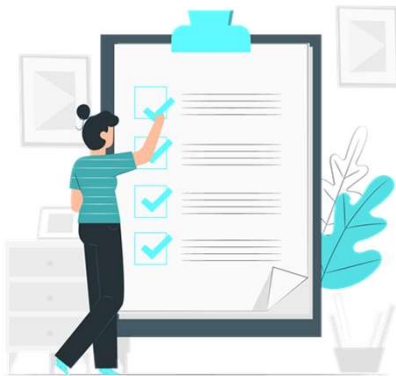
Bonjour !

Solange De Mesmaeker &
Emilie Danel

Les Branchées



2



10 conseils pour optimiser sa page Facebook autour de ces points:

- Algorithme
- Paramètres
- Présentation de la page
- Contenus
- Événements
- Veille
- Réseautage
- Community management
- Statistiques
- Promotion

Programme

3

Organisation pratique du webinaire

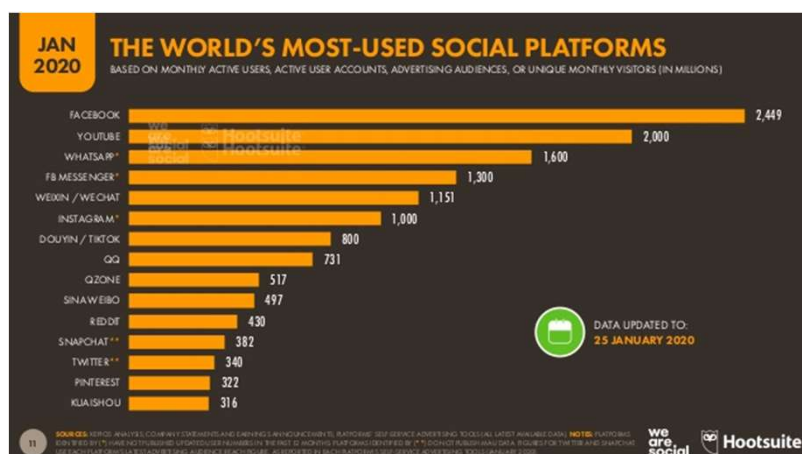


4

Pour intervenir (à la fin de chaque section), envoyez votre question via le chat ou intervenez à l'oral!

5

L'omniprésence de Facebook dans nos vies



6

47% des utilisateurs de Facebook utilisent le réseau social uniquement sur mobile

<https://www.blogdumoderateur.com/chiffres-facebook/>

7

Conseil 1 - Comprendre l'algorithme

Qu'est-ce qui détermine votre visibilité sur le réseau ?

8

Différents statuts

PAGE	PROFIL	GROUPE
Professionnelle ou thématique	Personnel	Public, privé ou secret
Nombre de likes illimité	Nombre d'amis limité à 5000	Nombre de membres illimité
Nombreuses options (statistiques, programmation de posts, sponsorship, messagerie etc.)	Pas d'options	Options de programmation de posts et de statistiques possibles

9

L'algorithme

L'algorithme dépend principalement:

- Des **interactions** précédentes
- Du **format** de la publication (photo, vidéo, lien, etc.)
- De la **popularité** de la publication, son **engagement**
- Du **timing**



10

Conseil 2 - Paramétrer votre page pour répondre à vos objectifs

11

The image shows a Facebook page for 'Les Branchées' with several elements labeled with arrows pointing to them:

- Boîte de réception**: Points to the 'Boîte de réception' link in the top navigation bar.
- Accès aux statistiques**: Points to the 'Statistiques' link in the top navigation bar.
- Accès aux paramètres**: Points to the 'Paramètres' link in the top navigation bar.
- Photo de profil**: Points to the profile picture of 'Les Branchées'.
- Nom de la page**: Points to the page name 'Les Branchées'.
- Nom d'utilisateur**: Points to the page username '@lesbranchees'.
- Description de la page**: Points to the page description 'Accueil'.
- Liste des événements créés par la page**: Points to the 'Événements' link in the left sidebar.
- Espace de rédaction de posts**: Points to the 'Créer une publication' button in the main content area.
- Photo de couverture**: Points to the cover photo of the page.
- Bouton d'appel à l'action**: Points to the 'Envoyer un e-mail' button.
- + : Nombre de personnes qui "likent" la page**: Points to the '+1' icon next to the page name.

12

Les paramètres

Possibilité de gérer une page à plusieurs

Possibilité de lier sa page à son compte Instagram

Général	Vaisabilité de la Page	Page publiée	Modifier
Messagerie	Publications des visiteurs	Tout le monde peut publier sur la Page. Tout le monde peut ajouter des photos et des vidéos sur la Page.	Modifier
Infos sur la Page	Audience du fil d'actualité et visibilité des publications	La possibilité d'affiner l'audience potentielle du fil d'actualité et de limiter la visibilité de vos publications est activée.	Modifier
Modèles et onglets	Partage de publications et de stories	Le partage des publications dans les stories est activé.	Modifier
Billetterie de l'événement	Messages	Les gens peuvent contacter ma Page en privé.	Modifier
Attribution des publications	Possibilité d'identification	Seules les personnes gérant ma Page peuvent y identifier des personnes.	Modifier
Notifications	Identifications de cette Page	Les personnes et les autres Pages peuvent identifier ma Page.	Modifier
Plate-forme Messenger	Lieu de la Page pour les effets	D'autres personnes peuvent utiliser le lieu de votre Page pour les décors et les effets photo et vidéo.	Modifier
Rôles de la Page	Restrictions liées au pays	La Page est visible pour tous.	Modifier
Groupes	Restrictions liées à l'âge	La Page est visible pour tous.	Modifier
Personnes et autres Pages	Modération de la Page	Aucun mot n'est bloqué sur ma Page.	Modifier
Audience de Page préférée	Filtre à injures	Désactivé.	Modifier
Autorisations	Suggestions de Pages similaires	Choisissez si votre Page sera recommandée à d'autres.	Modifier
Contenu de marque	Mises à jour de la Page	Les publications de la Page sont automatiquement publiées quand vous mettez à jour ses informations, ajoutez des moments-clés, recevez des avis et plus encore.	Modifier
Instagram			
À la une			

Possibilité de mettre une page en "brouillon"

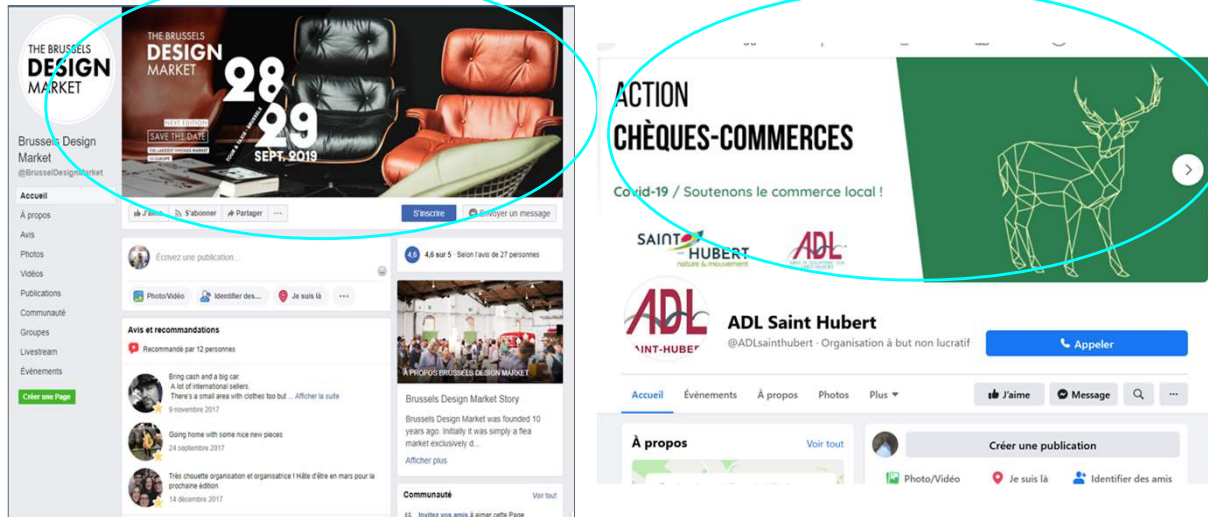
Modification du type de page et du menu

13

Conseil 3 - Mettre en place une page claire et attrayante

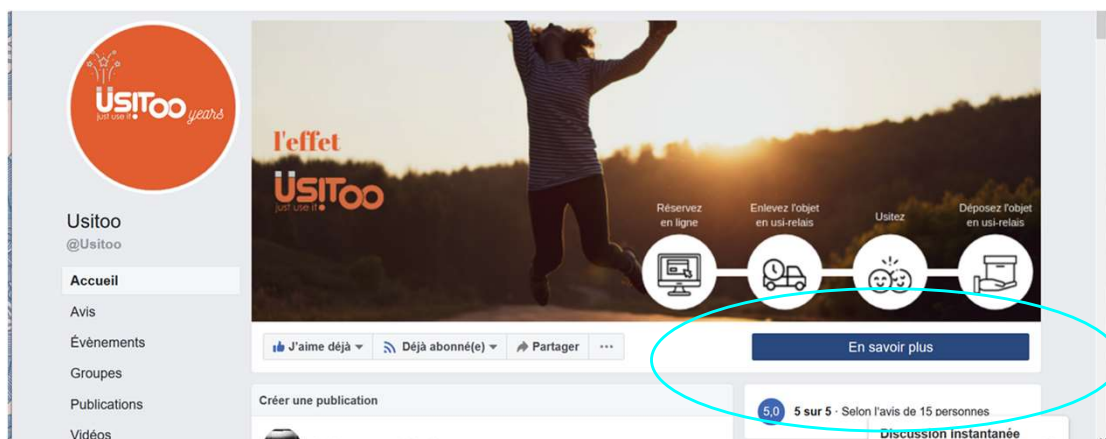
14

La photo de couverture



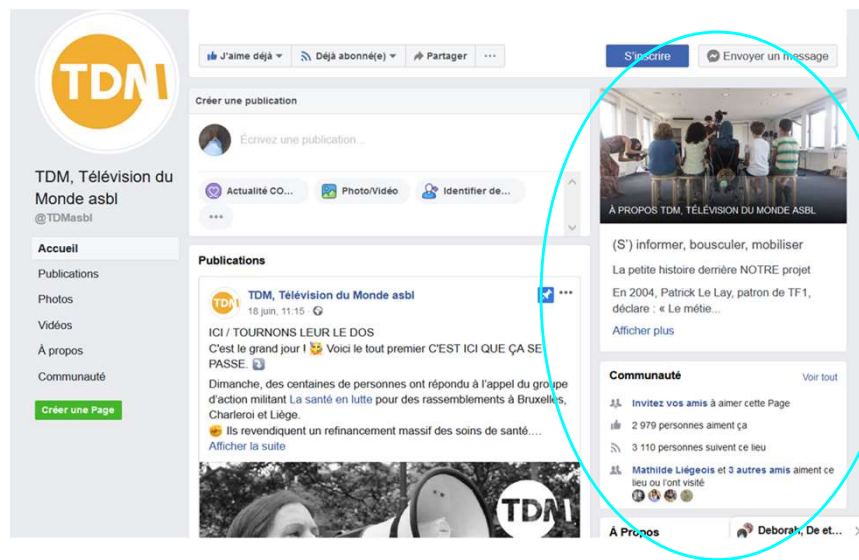
15

Le bouton d'appel à l'action



16

L'histoire de l'organisation

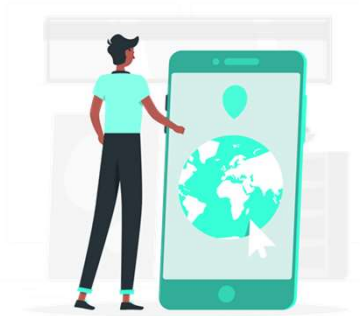


17

Conseil 4 - Adopter une stratégie de contenu pertinente et engageante

18

Comprendre les attentes du public Facebook



Se divertir



Apprendre

19

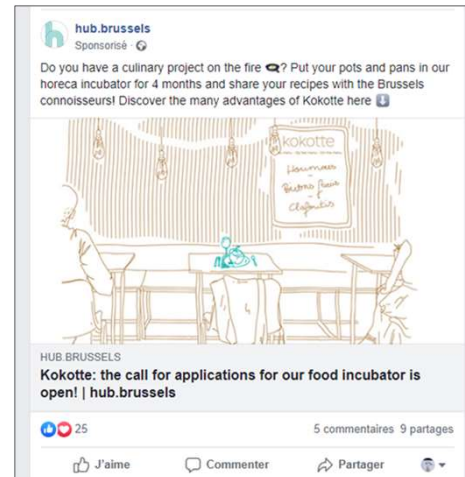
Evitez l'autopromotion !

80 % { **Messages de curation**
Contenus dont vous êtes l'auteur

20 % **Contenus purement promotionnels**

20

Des contenus engageants



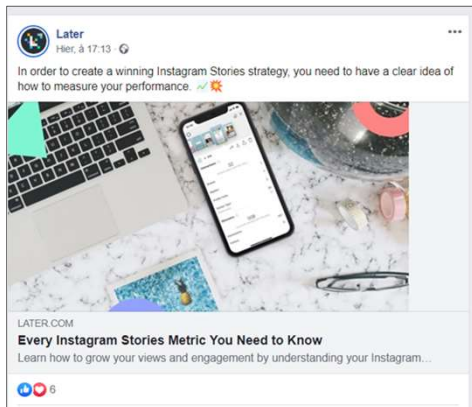
21

Des contenus humains



22

Des contenus inspirants



23

Des contenus valorisants



24

Spécificités de la rédaction pour Facebook

Structuration possible du texte avec des **emojis**

80 à 120 caractères (voir plus > 477 caractères)

Possibilité d'inciter son public à réagir en postant des **commentaires**.

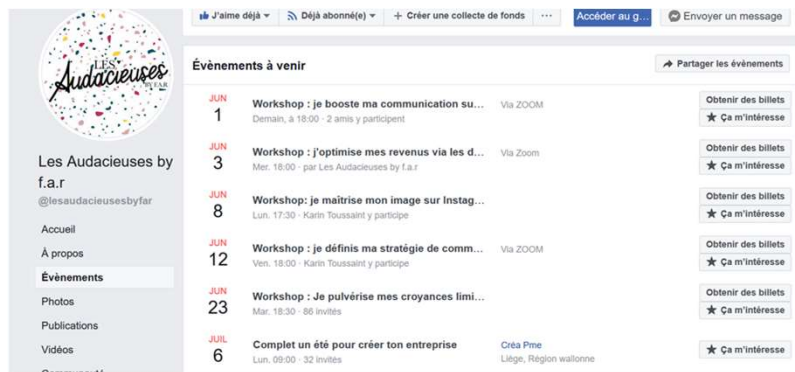
Réseau de fil d'actualité → importance de l'**accroche**.

Et les hashtags?

25

Conseil 5 - Organisez des événements

26



Atout des événements Facebook:

- Très bon potentiel **viral** (apparaît dans le fil d'actualité, possibilité d'inviter des amis)
- Fil d'actualité **spécifique** à l'événement
- **Notifications** et **rappels**

27

Conseil 6 - Développez une veille efficace

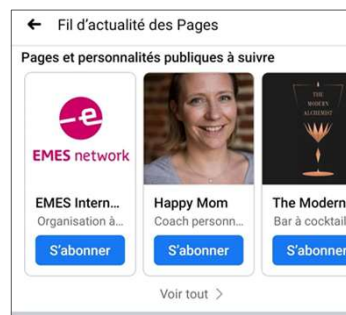
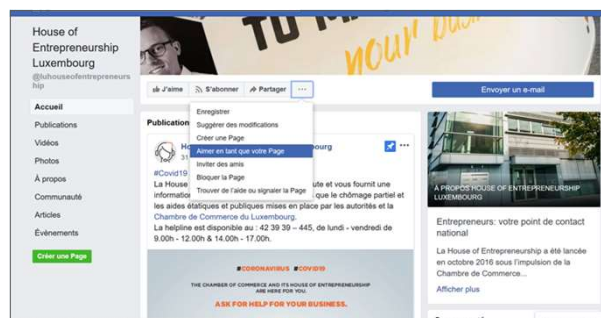
28

À l'aide d'un calendrier marketing



Par exemple: <https://www.tiz.fr/calendrier-marketing-social-media/>

29



**En se créant
un fil d'actualité 100% pro**

Suivre des pages en tant que page:

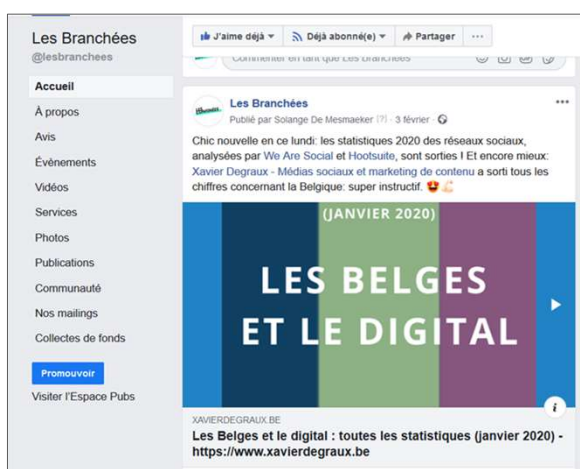
- Très bonne manière de **se faire connaître auprès de son réseau**
- **Fil d'actualité spécifique** aux pages
- Création d'une **routine de réseautage**
- Remplissage du **calendrier éditorial**

30

Conseil 7 - Réseautez !

31

Valorisez votre réseau sur votre page



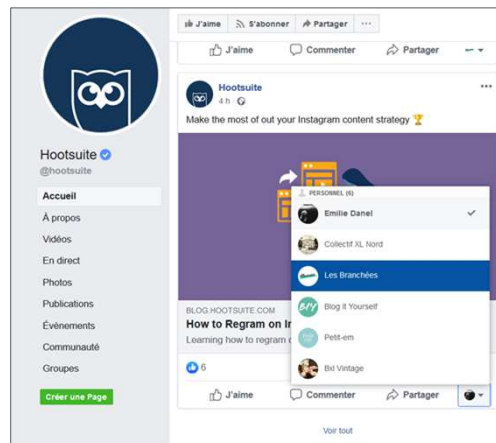
Mentionnez vos partenaires dans vos publications ou partagez leurs publications

Grâce à votre fil d'actualité 100% pro, ces contenus seront plus facilement identifiables !

32

Interagissez !

Likez, commentez, partagez, en tant que votre page !



33

Conseil 7 - Maîtrisez votre community management

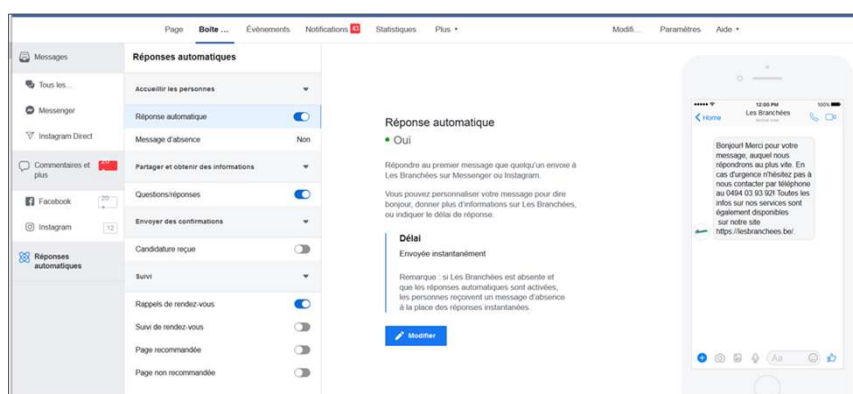
34

Répondez aux commentaires

- Répondez aux commentaires et questions ! (bon pour votre portée)
- Si vous ne répondez pas, réagissez (confirmation de lecture)
- En cas de commentaires négatifs:
 - Ne jamais censurer des messages (sauf s'ils sont insultants).
 - Garder son calme.
 - Éviter l'effet Streisand.
 - Si votre communauté s'auto-gère, c'est super !
 - Utiliser l'humour, sans exagérer.

35

Paramétrez votre boîte de réception



36

Conseil 8 - Analysez vos statistiques

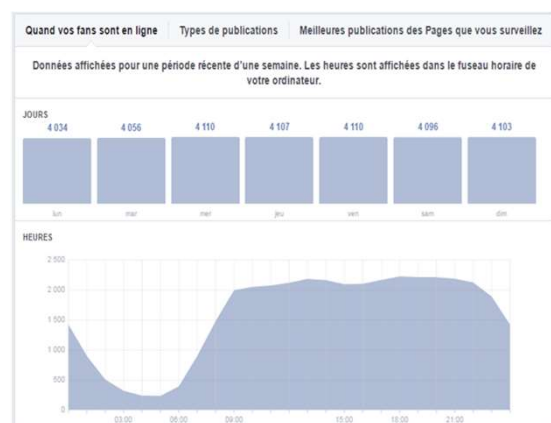
Avez-vous déjà analysé les statistiques de votre page ?

37

Couverture : Organique / Payée Clics sur la publication Réactions, commentaires et partages						
Publié le	Publication	Genre	Ciblage	Couverture	Interactions	Promouvoir
22/05/2019 11:00	C'est une question qui revient (très) souvent en			319	25 21	Booster la publication
20/05/2019 11:55	Ce week-end, on a lu avec attention ce chouette			262	20 4	Booster la publication
18/05/2019 11:43	Vous vous apprêtez à dîner autour d'une belle			215	6 2	Booster la publication
17/05/2019 19:35	Parmi les joies de nos vies de formatrices, il y a			800	124 36	Booster la publication
16/05/2019 16:32	Ce midi, entre un atelier seniors à Koekelberg, la			262	10 16	Booster la publication

Voir toutes les publications

- Informations **démographiques**
- Informations sur la **portée** et **l'engagement** des publications
- Peut aider dans le **choix des formats/heures** etc



38

Conseil 9 - Créer des publicités efficaces

Avez-vous déjà fait de la publicité sur Facebook ?

39

Booster sa visibilité via la publicité



Le "simple" boost des publications

Utile surtout pour les publications ayant déjà rencontré du succès de manière organique

Moins d'options de ciblage et de placement

Le Business Manager

Plateforme peu intuitive

Audiences plus personnalisées

40

Utiliser le pixel Facebook pour retargeter



Suivre les conversions sur le site web à l'aide du pixel

Ajoutez le code du pixel à votre site web pour diffuser des campagnes de conversion, créer des rapports avancés et du reclutage personnalisé. Le pixel est un extrait de code qui reçoit, de manière sécurisée, les informations d'un site web. [En savoir plus](#)

Nom du pixel 28

Consultez votre site web pour des options de configuration simples

<https://www.facebook.com/business/help/952192354843755?id=1205376682832142>

41

Conseil 10 - Organisez votre communication

Avez-vous déjà utilisé un calendrier éditorial ?

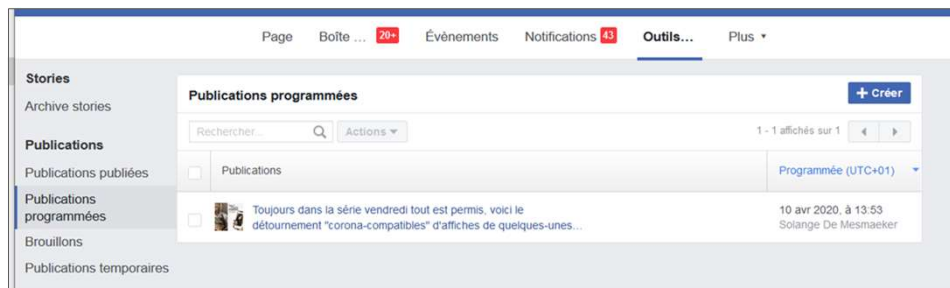
42

Le calendrier éditorial, pour s'organiser



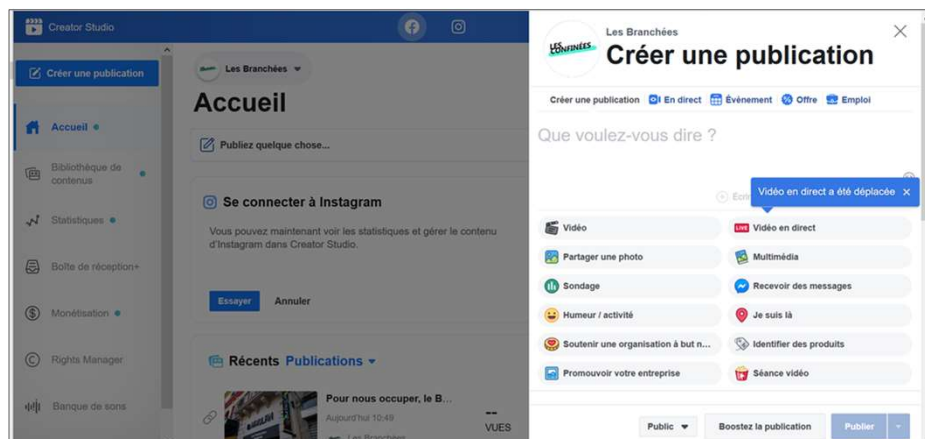
43

Programmer ses publications



44

Le Creator Studio



45

**Merci pour votre attention !
Avez-vous d'autres questions ?**

46

A vous de jouer!



coucou@lesbranchees.be