

Ardenne Ecotourism

Pour le développement d'une offre touristique durable en
Ardenne transfrontalière

Ecotourisme / Tourisme durable

L'écotourisme, c'est une forme de voyage responsable, dans les **espaces naturels**, qui contribue à la protection de l'environnement et au bien-être de ses habitants.

Le tourisme durable, c'est l'intégration des enjeux de **développement durable** pour l'ensemble du secteur du tourisme. Elle se traduit par une gouvernance adaptée des destinations & l'intégration d'une RSE par les organisations.



L'écotourisme,
c'est tendance!

Tendances 2018

- 68 % des voyageurs comptent séjourner dans un hébergement écoresponsable
- 87 % des voyageurs internationaux déclarent souhaiter voyager en limitant leur impact sur l'environnement
- Motivations : réduire leur impact sur l'environnement (40 %), connaître une expérience authentique avec les locaux (34 %), se sentir en adéquation avec le choix de l'hébergement (33 %).

Source : étude Booking.com

Le projet Ardenne Ecotourism : un outil pour le territoire

Accompagnement des professionnels du tourisme >> développer l'offre d'**hébergements et sites de visites engagés** en matière d'écotourisme

Valorisation des produits locaux auprès des professionnels de la restauration >> faire en sorte que les touristes aient accès plus facilement aux **produits locaux**

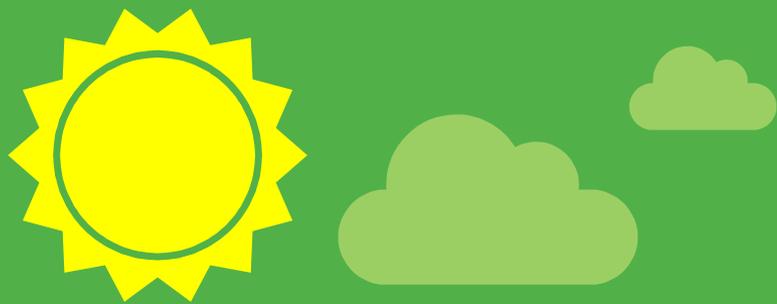
Développement de l'itinérance douce transfrontalière >> pouvoir **se déplacer sans voiture** pour traverser la frontière

Hébergement, visites, repas, déplacements : toutes les composantes d'un séjour touristique sont ciblées pour obtenir des packages cohérents, identifiés et mis en marché auprès d'un public qui ne cesse de croître à la recherche de retour au source, nature, ralentissement, déconnexion...

Le Club Ardenne Ecotourism : une logique de progrès



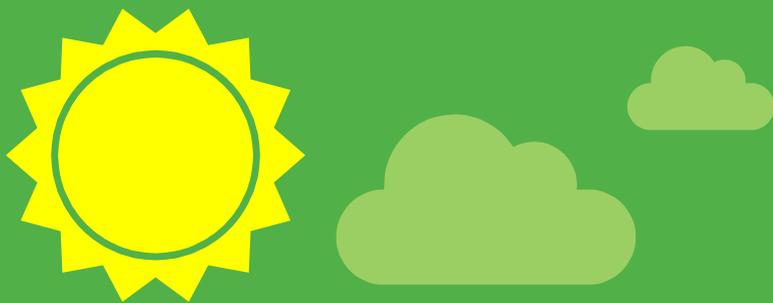
- } Prendre conscience **des pistes de progrès** en matière de développement durable
- } Imaginer des actions nouvelles, **innover**
- } **Sensibiliser** son personnel et fédérer autour d'un projet commun
- } Réaliser des **économies et bénéficier d'un audits d'éco-gestion personnalisé** pour faire coïncider efficacité environnementale et performance économique !
- } Communiquer **son engagement** en matière de développement durable
- } Bénéficier de la **force d'un réseau** transfrontalier
- } Participer à des **échanges** sur des sujets liés au développement touristique durable
- } Obtenir des outils pour **sensibiliser ses clients**



À QUOI ÇA SERT ?



Principaux impacts de l'activité touristique sur l'environnement



COMMENT FAIRE ?

4 EXEMPLES CONCRETS POUR
SON ACTIVITE TOURISTIQUE

Gestion des déchets

Réduire sa production de déchets

Achats en circuits courts et/ou zéro déchets

Privilégier un distributeur de gel douche rechargeable au packaging individuel

Coûts vs économies

Économies à l'achat: les produits suremballés sont souvent plus chers que ceux en vrac

Économies sur le traitement : votre facture d'élimination des déchets et votre temps sur le tri

Autres pistes :

Compost, pour diminuer vos déchets de moitié

Réduire les impressions papier

Sensibiliser son personnel et ses clients au tri des déchets

Les régulateurs de robinets et de douche

Faits

Un robinet standard débite en moyenne 12l/m.

Avec un régulateur de débit la consommation est réduite à 6l/m avec la même qualité pour l'utilisateur.

Coût vs Economies

Un régulateur de débit coûte entre 3€ et 10€ .

Ouvert 10 minutes par jour, l'économie réalisée est d'environ 40€ par an sur un seul robinet.

Autres pistes

Installation de chasse d'eau double flux

Récupération des eaux de pluie pour le lavage des sols, l'entretien des espaces extérieurs

Placer un sablier dans les douches (5 minutes d'eau précieuse

Chasse aux fuites...

Economies d'énergie

Les appareils en veille

Les veilles peuvent représenter jusqu'à 70% de la consommation d'un appareil électrique.

Coûts vs économies

Pour un hôtel de 25 chambres, les téléviseurs en veilles peuvent coûter jusqu'à 350€ par an.

Autres pistes

Changer pour des ampoules à basse consommation

Équiper les espaces communs de détecteurs de présence

Limiter l'usage du sèche-linge

Produits de nettoyage et d'entretien

Éviter les abus

Les lessives et produits d'entretien classiques entraînent des risques pour la santé et pour l'environnement.

Dans un premier temps, veillez à bien respecter les doses recommandées

Coûts vs économies

Les produits d'entretien naturels (vinaigre blanc, bicarbonate, acide citrique, savon noir...) sont bien plus économiques et tout aussi efficaces

Autres pistes

Utiliser des produits naturels au jardin
Bannir l'eau de javel
Opter pour des produits écolabellisés ou faits maison

Communiquer sur son engagement

Transformer son
engagement en
expérience client:
Séjour déconnecté,
petit-déjeuner bio,
séjour zéro déchet...

Raisonner « client »

Fournir des informations en adéquation avec **les besoins du client**, il y a quelque chose dans votre démarche durable qui va aider le client à vous choisir vous :

« Le petit déjeuner avec des bons produits locaux »

« Un refuge LPO pour découvrir les oiseaux dans le jardin' »

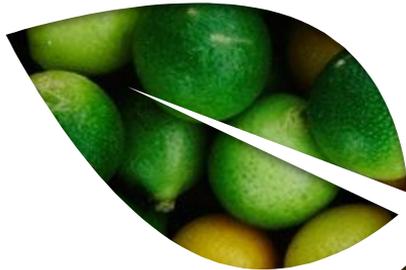
« La chambre rénovée avec des peintures non nocives où votre bébé pourra dormir paisiblement »

« Une salle de bain qui sent bon le frais, nettoyée sans eau de javel pour votre santé et celle de l'environnement »



Influencer en douceur : le “nudge marketing”





Audit d'écogestion en 3 étapes

1. Analyse des factures
2. Visite et entretien individuel
3. Plan d'action pluri-annuel

Plus de détails sur :

<http://interreg.visitardenne.com/index.php/fr/ecotour/actualites/257-qu-est-ce-que-l-audit-d-ecogestion>

Merci!

- drothier@ardennes.com
- <http://pro.visitardenne.com/demarche-ecotouristique-rejoindre-le-club-ardenne-ecotourism/>



DES QUESTIONS?